

# PUBLIC EXPOSE 2022

---

# PT MULTI INDOCITRA TBK



# AGENDA

- 1 Profil Perusahaan
- 2 Kekuatan Perusahaan
- 3 Kinerja Keuangan 2021
- 4 Aktivitas Perusahaan 2021
- 5 Rencana 2022



# PROFIL PERUSAHAAN

# PROFIL PERUSAHAAN

**Tanggal Pendirian** 11 Januari 1990

**Bidang Usaha**

Perdagangan umum atas barang-barang konsumsi perlengkapan bayi dan produk perawatan kesehatan serta kosmetik

**Channel Distribusi**

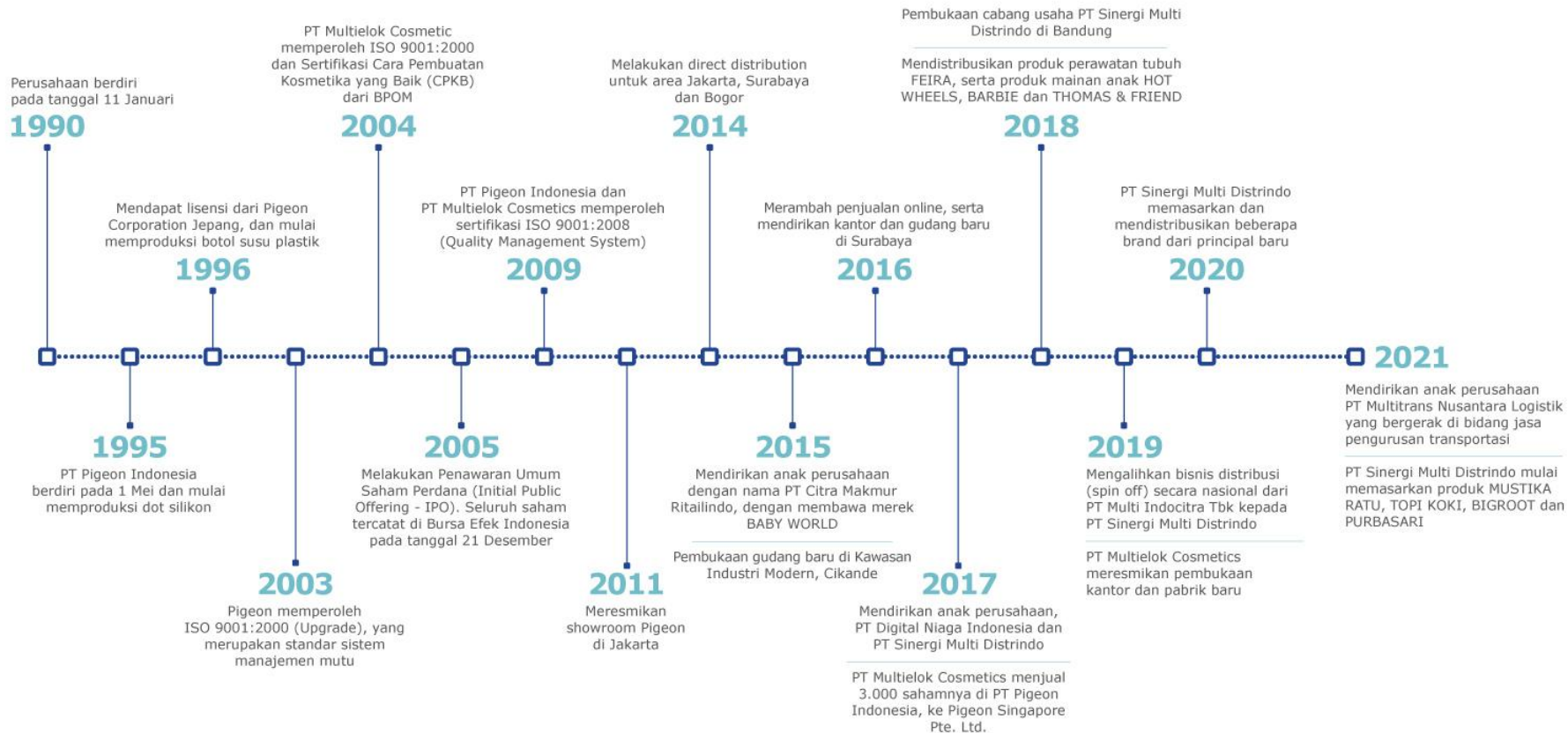
Modern & traditional channel  
Flagship store & special channel

**Kepemilikan Saham**

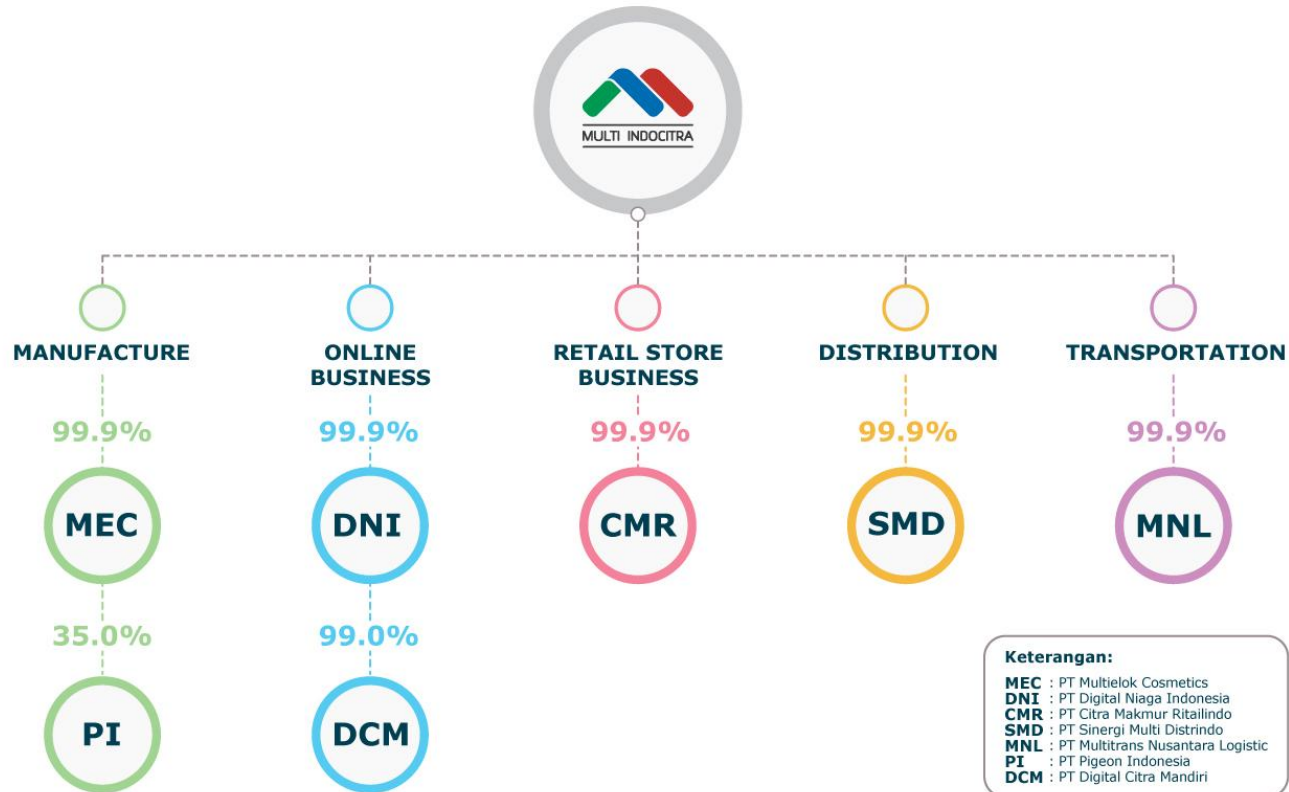
(per 31 Desember 2021)

PT Buana Graha Utama – 45,37%  
Sukarto Bujung – 10,59%  
Treasury Stock – 1.35%  
Publik (Masyarakat) – 42,69%

# MILESTONE



# STRUKTUR GRUP PERUSAHAAN



# KEKUATAN PERUSAHAAN

# FASILITAS PRODUKSI

**PT Multielok Cosmetic**, anak usaha PT Multi Indocitra Tbk, memproduksi toiletries dan skincare





# DIGITAL

**PT Digital Niaga Indonesia**, anak usaha PT Multi Indocitra Tbk, *enabler business* (*market place provider*) dan *online retail* (dengan merek Babypapaya.id). Saat ini mengelola 19 brand.



# JARINGAN RITEL BABY SHOP

**PT Citra Makmur Ritailindo**, anak usaha PT Multi Indocitra Tbk, jaringan ritel dengan merek Baby World



# DISTRIBUSI

**PT Sinergi Multi Distrindo**, anak usaha PT Multi Indocitra Tbk, distributor barang perlengkapan bayi dan barang konsumsi lainnya



# DISTRIBUSI

Distribution Center di 2 lokasi, yaitu Cikande, Serang dan Surabaya



Cikande, Serang



Surabaya

# DISTRIBUSI

Cabang di 8 lokasi:



Jakarta



Medan



Tangerang



Bandung



Surabaya



Semarang
































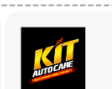


Bogor



Makassar

# DISTRIBUSI

Mendistribusikan produk dari 19 Principal:

Mom & Baby											
Toys											
Cosmetic, Skincare & Personal Care											
Food & Beverages											
Healthcare											
Household											

# CAKUPAN DISTRIBUSI

## Jaringan Distribusi Nasional



64 SUB Distributor

8 Direct Distribution

9 Flagship Store

2 Central Warehouse

# PENCAPAIAN PERUSAHAAN

- Penghargaan **Best of The Best Reader's Choice Award** dari majalah Mother & Beyond untuk kategori Botol Susu dan Dot, Nipple Cream, Pelindung Payudara (Breast Pads), Pompa ASI dan Feeding Set merek Pigeon.
- Penghargaan **Babyo Award** dari The Babyologist untuk kategori Botol Susu dan Dot merek Pigeon.





# PENCAPAIAN PERUSAHAAN

- Penghargaan **Brand Choice Award (Top Awareness, Sales and Rating)** dari InfoBrand untuk kategori Botol Susu, Dot Bayi, Pompa ASI dan Feeding Set, Sikat Botol, Cotton Bud merek Pigeon.
- Penghargaan **Indonesia Digital Popular Brand Award** dari InfoBrand untuk kategori Pompa ASI dan Perlengkapan Makan Bayi merek Pigeon.



# PENCAPAIAN PERUSAHAAN

- Penghargaan **Indonesia TOP Digital PR Award** dari InfoBrand untuk merek Pigeon.
- Penghargaan **Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives MIX Marketing & Communication** dan **Majalah SWA** untuk kategori Botol Susu Batik merek Pigeon.



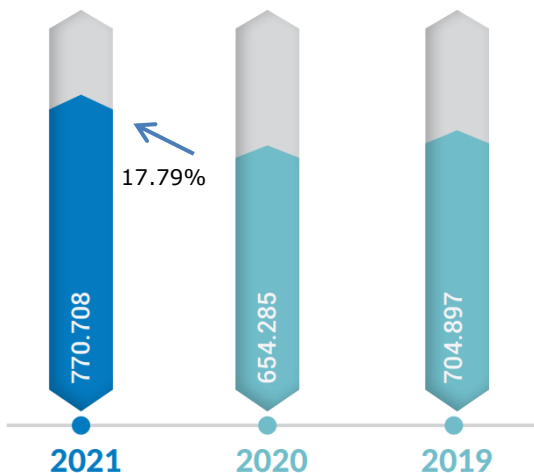
# KINERJA KEUANGAN

# PENJUALAN BERSIH & LABA BRUTO

(dalam jutaan Rupiah)

## Penjualan Bersih

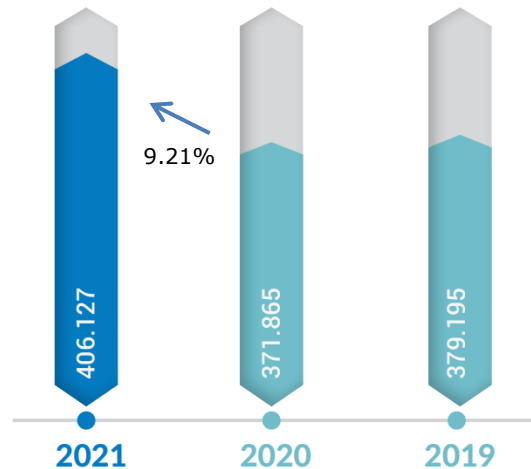
Net Sales



**Penjualan bersih** perusahaan pada akhir tahun 2021 **meningkat** 17,79% dibandingkan dengan akhir tahun 2020.

## Laba Bruto

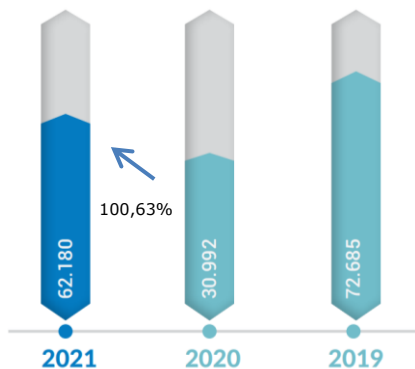
Gross Profit



**Laba bruto** perusahaan pada akhir tahun 2021 **meningkat** 9.21% dibandingkan dengan akhir tahun 2020.

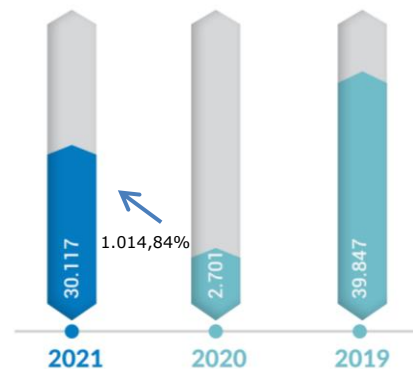
# LABA, EKUITAS & ASET

(dalam jutaan Rupiah)



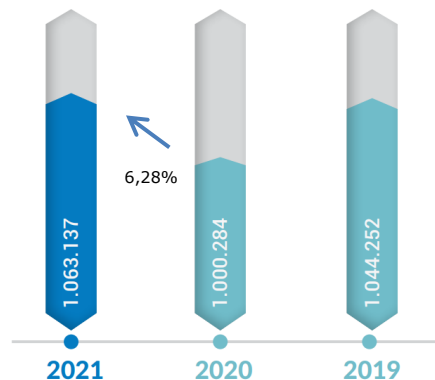
## Laba Usaha

**Laba usaha** pada akhir tahun 2021 **meningkat** 100,63% dibandingkan dengan akhir tahun 2020.



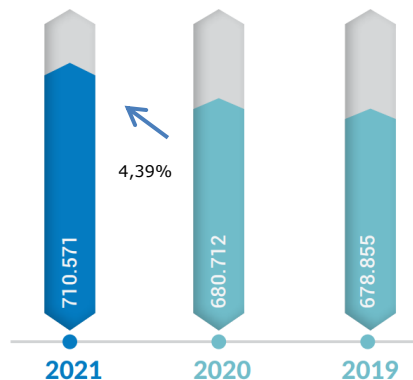
## Laba Bersih

**Laba bersih** pada akhir tahun 2021 **meningkat** 1.014,84% dibandingkan dengan akhir tahun 2020.



## Jumlah Aset

**Jumlah aset** perusahaan pada akhir tahun 2021 **meningkat** 6,28% dibandingkan dengan akhir tahun 2020.



## Jumlah Ekuitas

**Jumlah ekuitas** perusahaan pada akhir tahun 2021 **meningkat** 4,39% dibandingkan dengan akhir tahun 2020.

# AKTIVITAS PERUSAHAAN 2021

# 2021 HIGHLIGHT

- Pada tanggal 24 Februari 2021, Perusahaan mendirikan anak usaha PT Multitrans Nusantara Logistik (MNL) dan telah menjalankan usaha bisnis jasa logistic secara komersial mulai bulan Juni 2021. MNL didirikan dengan tujuan menjalankan usahanya yang bergerak dalam bidang jasa pengurusan transportasi.
- Perusahaan dan entitas anak PT Sinergi Multi Distrindo telah memasarkan dan mendistribusikan 6 brand baru dari 6 principal, baik distribusi secara nasional maupun regional.

**HOYAPLAST**



**Steriz**



**BIGROOT**  
*care*

# 2021 HIGHLIGHT

- Pada tanggal 10 Juni 2021, entitas anak PT Sinergi Multi Distrindo (SMD) meresmikan pembukaan kantor dan gudang yang baru, berlokasi di Jl. Cicukang Holis No.11a, Caringin, Kec. Bandung Kulon, Kota Bandung, Jawa Barat 40212.





# 2021 HIGHLIGHT

- Peluncuran produk baru Pigeon.



- Botol Batik Pigeon
- Toiletries Bayi – Pigeon
- Natural Botanical
- Nipple Care Cream
- Tooth & Gum Wipes
- Children Tooth Gel
- Mom Sanitizer
- Baby Sanitizer
- Botol PP Wide Neck Clear
- Disney Series
- Botol PP Streamline Disney Series

# 2021 HIGHLIGHT

- Peluncuran produk baru Pigeon Teens dan Kaila



## Pigeon Teens:

- Jelly Tint (4 SKU)
- Facial Foam Daily Mild Cleansing (2 SKU)
- Facial Foam Acne Care (1 SKU)
- Facial Foam Deep Cleansing and Oil Control (1 SKU)

## Kaila:

- Micellar Water
- Kaila Beaute

# 2021 HIGHLIGHT

- Melakukan aktivitas promosi melalui kegiatan untuk meningkatkan awareness dari merek-merek yang diageni Perusahaan dan aktivitas yang meningkatkan penjualan melalui media konvensional maupun media digital, antara lain:
  - ❑ Edukasi parenting melalui media digital
  - ❑ Edukasi remaja melalui media digital
  - ❑ Melakukan aktivitas yang mendukung penjualan secara online, seperti dengan melakukan Live Shopping baik di platform e-commerce dari brand maupun di toko-toko reseller.

# 2021 HIGHLIGHT

- ❑ Launching produk-produk baru melalui media digital



Pigeon Natural Botanical Series

# 2021 HIGHLIGHT

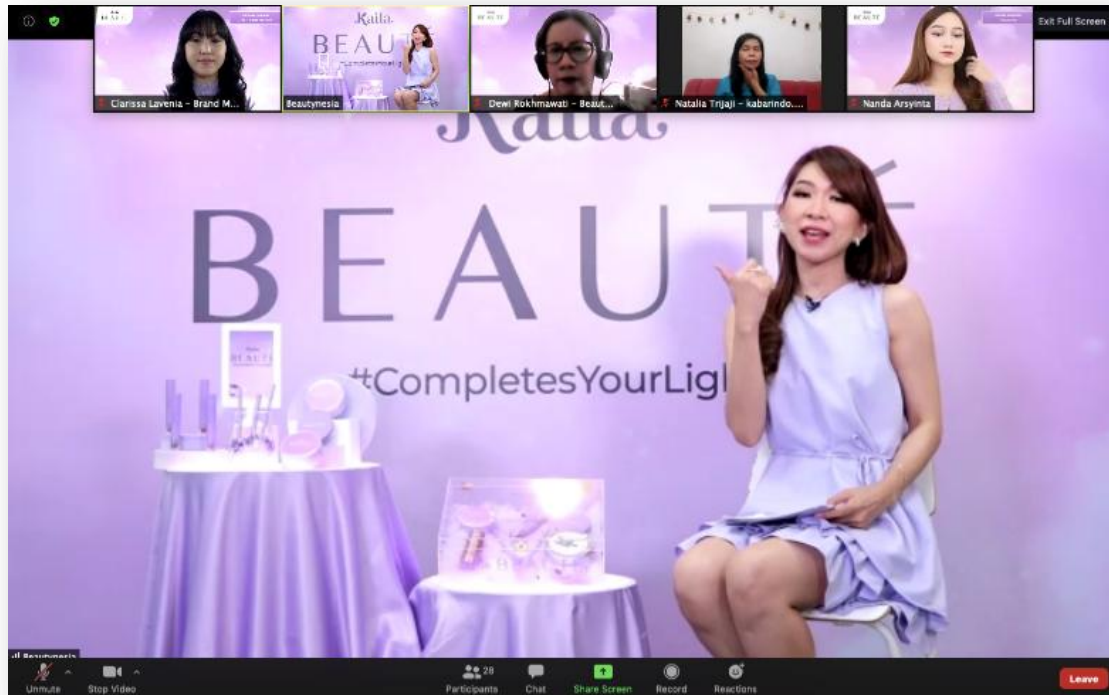
- ❑ Launching produk-produk baru melalui media digital



Pigeon Batik Series

# 2021 HIGHLIGHT

- ❑ Launching produk-produk baru melalui media digital



Kaila Beaute Series

# 2021 HIGHLIGHT

- Mendukung kegiatan pemasaran dari brand-brand yang didistribusikan oleh Perusahaan.



Event Mattel – Senangnya Berbagi



Fisher Price – event Baby Bazaar



Barry M Air Breathable Nail Paint Virtual Launch

# 2021 HIGHLIGHT

- Sejalan dengan pertumbuhan bisnis online, entitas anak PT DNI yang bergerak di bidang enabler business dan online retail mencatatkan performa yang baik serta adanya penambahan 3 brand baru untuk dikelola.



- Penambahan titik distribusi baru dari entitas anak PT DNI yaitu di Medan, Makassar dan Surabaya selaras dengan penguatan bisnis distribusi oleh PT SMD.
- Pengembangan usaha online retail entitas anak PT DNI dengan penambahan kategori baru untuk penjualan didukung dengan promosi dan membuka website.



# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Donasi ke Yayasan Pembina Penderita Celah Bibir dan Langit-Langit (YPPCBL) Bandung dari sebagian penjualan produk Botol Pigeon dengan design Batik dan Pouch Batik Pigeon.

Dan sebagai wujud dukungan Pigeon terhadap pemberdayaan pembatik perempuan agar dapat terus berkarya dan mewariskan budaya batik ke generasi muda Indonesia, Pigeon bekerja sama dengan Iwet Ramadhan mengembangkan Pouch Batik Tulis dan Masker Batik Tulis yang merupakan hasil karya membatik Ibu Rusun PuloGebang Jakarta Binaan Iwet Ramadhan.



# RENCANA 2022

# RENCANA 2022

Menjajaki bisnis-bisnis baru yang dapat menggunakan jalur distribusi yang sudah ada.

Menjaga dan meningkatkan pangsa pasar serta meningkatkan brand awareness Pigeon, Kaila dan brand-brand lain yang diageni Perusahaan dengan melakukan aktivitas digital marketing untuk meningkatkan awareness dan aktivitas yang meningkatkan penjualan secara terintegrasi dan tepat sasaran.

Secara konsisten melakukan penambahan titik distribusi dan perluasan distribusi brand-brand yang diageni oleh Perusahaan, baik ke outlet konvensional juga ke outlet online.

Sejalan dengan perubahan perilaku konsumen yang berdampak pada pertumbuhan bisnis online, perusahaan secara berkesinambungan memperkuat posisi entitas anak PT DNI yang bergerak di bidang enabler business dan retail online.

# RENCANA 2022

Meningkatkan performance usaha entitas anak PT MNL dalam bidang jasa transportasi dan pergudangan.



# TERIMA KASIH



## **Head Office**

Green Central City Commercial Area 6<sup>th</sup> Floor  
Jalan Gajah Mada 188 Jakarta Barat - 11120  
Indonesia

Phone : +62-21- 2936 8888

Fax : +62-21- 2936 6192

E-mail: [info@mic.co.id](mailto:info@mic.co.id) , [corp.sec@mic.co.id](mailto:corp.sec@mic.co.id)

[www.mic.co.id](http://www.mic.co.id)